**COLÉGIO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL**

[**CARMELO PERRONE C E PE EF M PROFIS**](http://cdn.novo.qedu.org.br/escola/41071026-carmelo-perrone-c-e-pe-ef-m-profis)

**CURSO TÉCNICO EM DESENVOLVIMENTO DE SISTEMA**

**DANIEL KENTARO CORREIA OSAKI**

**NOME DO PROJETO**

**CASCAVEL - PR**

**2024**

**DANIEL KENTARO CORREIA OSAKI**

**NOME DO PROJETO**

Projeto de Desenvolvimento de Software do Curso Técnico em Informática do Colégio Estadual de Educação Profissional CARMELO PERRONE C E PE EF M PROFIS– Cascavel, Paraná.

Orientadores: Profª Aparecida S.Ferreira[[1]](#footnote-1)

Profª. Maria 2

**CASCAVEL - PR**

**2023**

**DANIEL KENTARO CORREIA OSAKI**

**NOME DO PROJETO**

Este Projeto de Conclusão de Curso foi julgado e aprovado pelo Curso Técnico em Informática do Colégio Estadual de Educação Profissional Pedro Boaretto Neto.

Cascavel, Pr., xx de Xxxxx de 2023

**COMISSÃO EXAMINADOR**

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª. Aparecida da S. Ferreira1  Especialista em Tecnologia da Informação  *Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Cascavel*  Orientadora | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª MARIA  Banco de dados |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª. Aparecida da S. Ferreira1  Especialista em Tecnologia da Informação  *Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Cascavel*  WEB DESIGN | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª ELIANE MARIA DAL MOLIN CRISTO  Especialista em Educação Especial: Atendimento às Necessidades Espe. - Faculdade Iguaçu-ESAP  Coordenadora de curso |
|  |  |

Sumário

[1. INTRODUÇÃO 4](#_Toc691931510)

[1..1 Apresentação do Problema 5](#_Toc1485639421)

[2. OBJETIVOS 6](#_Toc1201960935)

[3. METODOLOGIA 7](#_Toc1793376509)

[4. REFERENCIAL TEÓRICO 8](#_Toc1649619079)

[5. DOCUMENTAÇÃO do projeto 9](#_Toc1613973426)

[5..1 Requisitos 10](#_Toc621273579)

[5..2 Requisitos funcionais 10](#_Toc556344239)

[5..3 Requisitos não funcionais 10](#_Toc1937717555)

[6. Diagrama de Contexto 10](#_Toc1513500634)

[7. Diagrama de Fluxo de dados 11](#_Toc1488855218)

[Diagrama de Entidade e relacionamento 11](#_Toc154500147)

[5.2 Dicionário de Dados 11](#_Toc1001537492)

[5.6 Diagrama de Caso de Uso 12](#_Toc1448387256)

[5.6.1 Cadastrar 12](#_Toc2072087203)

[5.6.2 Logar. 12](#_Toc385489693)

[5.6.3 Cadastro de funcionário/profissional 12](#_Toc1683026968)

[5.6.4 Consultar profissionais 12](#_Toc1834727434)

[5.6.5 Agendamento 13](#_Toc878201952)

[5.7 Diagrama de Classe 13](#_Toc1285190985)

[5.8 Diagrama de Sequência 13](#_Toc1039400847)

[5.9 Diagrama de Atividade 13](#_Toc1731424705)

[6 Telas 13](#_Toc402115615)

[7 Conclusão 15](#_Toc867522165)

[8 REFERÊNCIAS 16](#_Toc866947697)

# INTRODUÇÃO

## Apresentação do Problema

* + - 1. Para Alves (2022), a sociedade virtual de consumo se transforma constantemente, e as plataformas de marketplace assumem um papel cada vez mais central na busca por produtos e serviços. Essa crescente popularidade, no entanto, traz consigo desafios relacionados à publicidade comparativa, que, quando utilizada de forma irregular, pode ser enganosa e abusiva. Para alcançar os objetivos propostos, será realizada uma pesquisa aplicada, com abordagem qualitativa e hipotético-dedutiva, e objetivo descritivo. A coleta de dados se dará por meio de análise documental e jurisprudencial, buscando identificar as normas e princípios que regulam a publicidade comparativa em marketplaces. A metodologia comparativa, quando utilizada de forma regular e transparente, pode ser uma ferramenta útil para os consumidores. No entanto, é fundamental que os marketplaces adotem medidas para garantir a veracidade das informações veiculadas e proteger os consumidores de práticas enganosas e abusivas.
      2. O principal objetivo e desenvolver um protótipo de um MARKETPLACE, que é um site de compras e vendas, e que nesse modelo de e-commerce os vendedores postam produtos online para os usuários comprarem. Segundo o site PAGAR.ME (2023), O MARKETPLACE é um modelo de negócio que revolucionou o varejo online, conectando diferentes lojistas a clientes.
      3. [...], mas não é apenas isso. Esse modelo de comércio online também apresenta vantagens para o consumidor: com os marketplaces, os usuários podem encontrar diversos produtos, marcas e lojas em um único lugar, tendo uma experiência de compra facilitada. (PAGA-ME,2023).
      4. Conforme a PAGA-ME, a diferença entre e-commerce e marketplace é que [...]O e-commerce é um modelo de negócio que consiste na compra e venda de produtos ou serviços por meio de canais digitais. Ou seja, o marketplace é um dos canais de venda do e-commerce, mas não é o único. Muitas pessoas entendem o e-commerce também como sinônimo de loja virtual, que é mais um dos canais, é mais um dos canais.

# OBJETIVOS

* + 1. Farei um site que dê para postar produtos para venda online, por mais que já haver muitos outros como exemplos, Amazon, EBay, o Facebook Marketplace etc. A diferença será:
    2. Experiência de navegação relaxante e confortável: Diga adeus às paletas de cores cansativas e irritantes. Nosso design elegante e minimalista com cores escuras proporciona uma experiência suave e agradável para seus olhos.
    3. Foco no que realmente importa: Seus produtos! A paleta escura do nosso site faz com que seus produtos se destaquem, criando um ambiente visual limpo e profissional que os valoriza.
    4. Funcionalidades completas para vendas online: Tudo o que você precisa para vender seus produtos com sucesso, desde a criação de anúncios até o gerenciamento de pedidos e pagamentos.
    5. Facilidade de uso: Nossa plataforma é intuitiva e fácil de usar, mesmo para quem não tem experiência com vendas online.

# METODOLOGIA

A metodologia científica é o alicerce de qualquer pesquisa. Ela fornece o roteiro para a investigação, definindo os métodos e ferramentas que serão utilizados para alcançar o conhecimento científico. A Pesquisa Comparativa: Visa comparar dois ou mais elementos, buscando identificar diferenças e similaridades entre eles. É útil para:

* + Analisar diferentes métodos de ensino;
  + Comparar o desempenho de empresas em um mesmo setor;
  + Avaliar a efetividade de diferentes políticas públicas.

Pesquisa Exploratória: Seu objetivo é explorar um tema pouco conhecido, buscando levantar informações e gerar hipóteses. É útil para:

* + Investigar um novo mercado antes de lançar um produto;
  + Entender as necessidades de um público específico;
  + Explorar um novo fenômeno social.

Metodologia e Pesquisa: A escolha da metodologia depende dos objetivos da pesquisa. Para pesquisas comparativas, métodos quantitativos como questionários e análise de dados são frequentemente utilizados. Já pesquisas exploratórias podem se beneficiar de métodos qualitativos como entrevistas e grupos focais.

# REFERENCIAL TEÓRICO

* + Front-end: Refere-se à parte mais visual de um site, como por exemplo, o HTML que fora criado por Tim Berners-Lee, que segundo Victor Monteiro Torres (2018). HTML (Hypertext Markup Language), foi uma das principais criações de Tim Berners-Lee. Já o css (Cascading Style Sheets) criado por Hakon Wiun Lie, que em seu livro escrito por ele e Bert Bos “Cascading Style Sheets: Designing for the Web” (2005), o css funciona com o HTML que é o ‘esqueleto’ do documento, não dando muita importância para sua aparência, sendo bem limitado. Mais com o css você pode melhorar a aparência para os usuários. Já o Javascript, criado por Brendan Eich, que segundo o artigo escrito por Gregor Richards (2011), Andreas Gal (2011), Brendan Eich (2011), Jan Vitek (2011). “O Javascript é uma linguagem muito dinâmica para aplicações em websites, inovando e implementando técnicas para melhorar a velocidade e responsividade que foi desenvolvida atualmente”. PHP, que segundo o site php.net (????). Criado por [Rasmus Lerdorf](https://www.google.com/search?sca_esv=45cc3c1c9014bb04&q=Rasmus+Lerdorf&stick=H4sIAAAAAAAAAONgVuLUz9U3MEouM056xGjCLfDyxz1hKe1Ja05eY1Tl4grOyC93zSvJLKkUEudig7J4pbi5ELp4FrHyBSUW55YWK_ikFqXkF6UBADFHvj1VAAAA&sa=X&ved=2ahUKEwjlpuWE97yFAxWHO7kGHVvgDsUQzIcDKAB6BAgmEAE) (1994). Era originalmente um simples conjunto binário Common Gateway Interface (CGI) feita em linguagem C nomeado Personal Home Page Tools ou mais conhecido como “PHP Tools”. Com sua disponibilização publica de seu código fonte em 1995, permitiu que desenvolvedores usassem da forma que desejassem. E com o tempo melhorando erros, correções de bugs no código, e em geral, aperfeiçoá-lo. My SQL, que segundo o site cloud.google.com fundado pela empresa fundada por David Axmark, Allan Larsson e Michael Widenius em 1995, foi batizado como “MySQL” o My foi em homenagem ao nome da filha de Michael Wildenius e SQL refere-se à Structured Query Language (Linguagem de consulta estruturada).

E-commerce, que segundo Antenor Neto (2023), em 1979 por Michael Aldrich, foi criado o primeiro comercio eletrônico que permitia transações eletrônicas. Segundo Rodrigo Borges (2021), [...] “a história dos Marketplaces começa a ser desenhada em 1995 com a chegada, primeiro, da **Amazon**, fundada por *Jeff Bezos*, e que surgia com um modelo de e-commerce. Pouco depois, a **Craigslist**, idealizada por *Craig Newmark* para ser o maior classificado dos USA. Em seguida, veio o AuctionWeb, de *Pierre Omidyar*, posteriormente chamada de **eBay**, que funcionava como um leilão de colecionáveis e que logo se tornou o primeiro marketplace online para atingir escala e volume.”

# DOCUMENTAÇÃO do projeto

## Requisitos

* + - 1. Segundo o site COOPERSYSTEM (2023), requisitos são as funcionalidades que um sistema precisa ter, e é ligado aos objetivos da empresa.

Para Eduardo Figueiredo (2011), requisitos funcionais são os que descrevem explicitamente as funções de serviços do sistema, incluindo: documentação descrevendo como o sistema deve reagir a entradas específicas, como deve se comportar em determinadas situações e o que ele não deve fazer

Já os requisitos não funcionais definem propriedades e restrições do sistema, podendo ser do sistema todo ou em partes.

## Requisitos funcionais

### **Requisitos não funcionais**

* Fonte: O autor, 2022

## Diagrama de Contexto

* 1. **Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Fluxo de dados

* 1. **Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Entidade e relacionamento

* **Fonte: O autor, 2022**

## Dicionário de Dado

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| VARIÁVEL | NOME VARIÁVEL | DESCRIÇÃO | VALORES PERMITIDOS | POSSUI VALORES NULOS? | ANOTAÇÕES |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

* **Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Caso de Uso

* **Fonte: O autor, 2022**

DIAGRAMA 02

* **Fonte: O autor, 2022**

### Cadastrar

### Logar.

### Cadastro de funcionário/profissional

### Consultar profissionais

### Agendamento

## Diagrama de Classe

* **Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Sequência

* **Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Atividade

* **Fonte: O autor, 2022**

# Telas

# Conclusão

# REFERÊNCIAS

* 1. ALVES, Fabricio Germano; SOUSA, Pedro Henrique da Mata Rodrigues; DO VALE ROCHA, Vinícius Wdson. Proteção do consumidor acerca da publicidade comparativa em plataformas de marketplace. civilistica. com, v. 11, n. 1, p. 1-24, 2022.
  2. Gil, A. C. (2008). Métodos e técnicas de pesquisa científica. 6. ed. São Paulo: Atlas.
  3. Lakatos, E. M., & Marconi, M. A. (2017). Fundamentos de metodologia científica. 8. ed. São Paulo: Atlas.
  4. TORRES, Victor Monteiro. HTML e seus Componentes. *Revista Ada Lovelace*, 2018, 2: 99-101.
  5. LIE, Hakon Wium; BOS, Bert. *Cascading style sheets: Designing for the web*. Addison-Wesley Professional, 2005.

1. RICHARDS, Gregor, et al. Automated construction of JavaScript benchmarks. In: *Proceedings of the 2011 ACM international conference on Object oriented programming systems languages and applications*. 2011. p. 677-694.
2. PAGAR.ME. (2023). Pagar.me: Soluções de pagamento online para o seu negócio. [Website]. Disponível em: <https://pagar.me/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=Performance_Max&origin=&media=google&type=pago&campaign=14465604185&ad_group=&ad=&theme=&gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwn7mwBhCiARIsAGoxjaIk-n__rD_jUqh9u0TJvCbIMLAp32goQB631j8x3xssPpyLqUiPsCoaAqovEALw_wcB> Acesso: 03/04/2024.
3. PAGAR.ME. (2023). Pagar.me: Soluções de pagamento online para o seu negócio. [Website]. Disponível em: <https://pagar.me/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=Performance_Max&origin=&media=google&type=pago&campaign=14465604185&ad_group=&ad=&theme=&gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwn7mwBhCiARIsAGoxjaIk-n__rD_jUqh9u0TJvCbIMLAp32goQB631j8x3xssPpyLqUiPsCoaAqovEALw_wcB> Acesso: 03/04/2024.
4. [Costa,](https://medium.com/@dalton.bc96?source=post_page-----ac3ce726c34b--------------------------------) Dalton. 2021, 29. Disponível em Medium [Website]: <https://medium.com/psicodata/dicionario-de-dados-ac3ce726c34b> Acesso: 04/04/2024.
5. Vieira, Douglas (21/12/2023). Conheça o HTML, uma das linguagens mais usadas na web 2023, 24. Disponível em Hostgator: <https://www.hostgator.com.br/blog/conheca-o-html/> Aceso: 03/04/2024.
6. Ballerini, Rafaella. HTML, CSS e Javascript, quais as diferenças? 2023, 18. Disponível em Alura: <https://www.alura.com.br/artigos/html-css-e-js-definicoes> Acesso: 10/04/2024
7. COOPERSYSTEM. (2023). Coopersystem.com.br [Website]. Disponível em:

<https://www.coopersystem.com.br/analise-de-requisitos-o-que-e-e-para-que-serve/#:~:text=Antes%20de%20dissertar%20sobre%20a,e%20%C3%A0s%20estrat%C3%A9gias%20de%20neg%C3%B3cios> Aceso: 12/04/2024.

1. FIGUEIREDO, Eduardo. Requisitos funcionais e requisitos não funcionais. *Icex, Dcc/Ufmg*, 2011, 14. Disponível em: <https://homepages.dcc.ufmg.br/~figueiredo/disciplinas/aulas/req-funcional-rnf_v01.pdf> Acesso: 12/04/2024.
2. Php.net (?). Disponível em: <https://www.php.net/manual/pt_BR/history.php.php#:~:text=Criado%20em%201994%20por%20Rasmus,em%20linguagem%20de%20programa%C3%A7%C3%A3o%20C>. Acesso: 12/04/2024
3. Cloud.google.com (?). Disponíel em: <https://cloud.google.com/mysql?hl=pt-br#:~:text=A%20empresa%20sueca%20MySQL%20AB,(Linguagem%20de%20consulta%20estruturada>). Acesso: 12/04/2024.
4. Neto, Antenor. O que é E-commerce, tipos e como criar um em 2024! 2023, 19. Disponível em: <https://www.tray.com.br/escola/o-que-e-e-commerce/#:~:text=Em%201979%2C%20o%20inglês%20Michael,%3A%20Amazon%20e%20e-Bay>. Acesso: 16/04/2024.
5. Borges, Rodrigo. 2021, 4. Disponível em LinkedIn [Website]: <https://pt.linkedin.com/pulse/marketplace-é-coisa-que-surgiu-passado-sim-mas-evoluiu-rodrigo-borges#:~:text=Para%20nós%2C%20que%20vivemos%20a,o%20maior%20classificado%20dos%20USA>. Acesso: 16/04/2024.

1. Especialista em Educação Permanente: Saúde e educação pela FioCruz – Fundação Osvaldo Cruz. Especialista em tecnologias da Informação pela UNIVEL – União Educacional de Cascavel. Pedagoga formada pela UNIPAR – Universidade Paranaense. Professora do núcleo técnico do Estado do Paraná – Ensino médio técnico.

   2 [↑](#footnote-ref-1)